

# インバウンド調査

—コロナ期のインバウンドビジネスに向けて—

Guidable株式会社調査レポート

調査名：Survey about Travel

収集期間:6/22-7/6

調査対象 日本国外にいる外国人

収集方法 オンラインアンケート

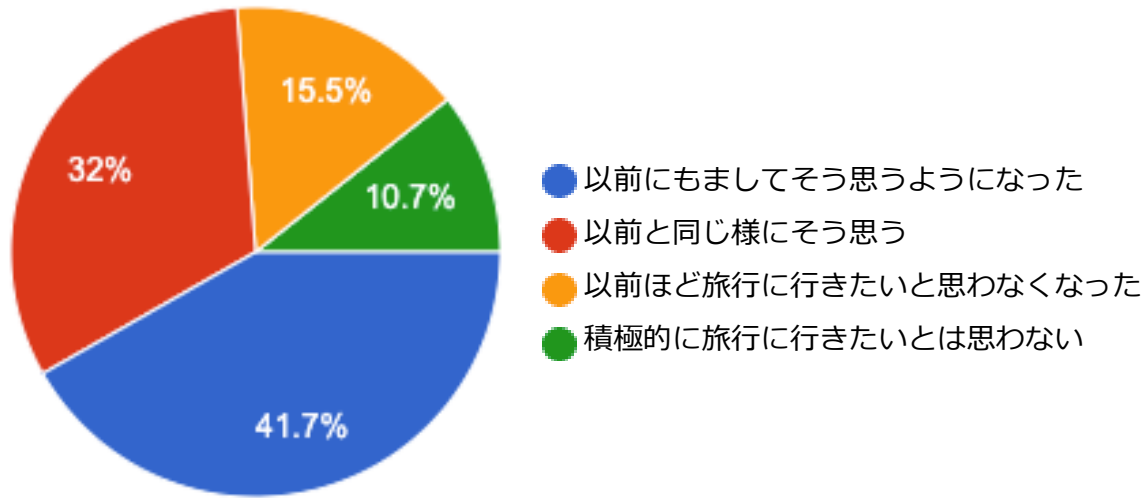
サンプル数 207

## 回答者属性

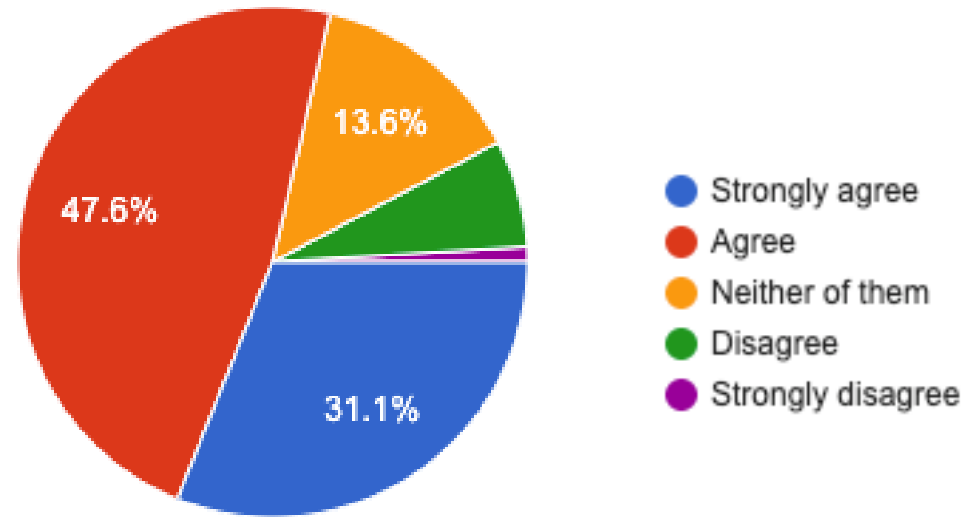
		年齢					
		18-29	30-39	40-49	50-59	60-	総計
性別	男性	14%	14%	6%	1%	0%	34%
	女性	27%	27%	6%	2%	0%	62%
	その他	1%	0%	0%	0%	0%	1%
総計		43%	42%	12%	2%	1%	100%

国籍		
アジア	欧米	その他 (アフリカ、南アメリカ)
150	49	8

COVID-19の流行が終わったら海外旅行をしたいと思いますか？

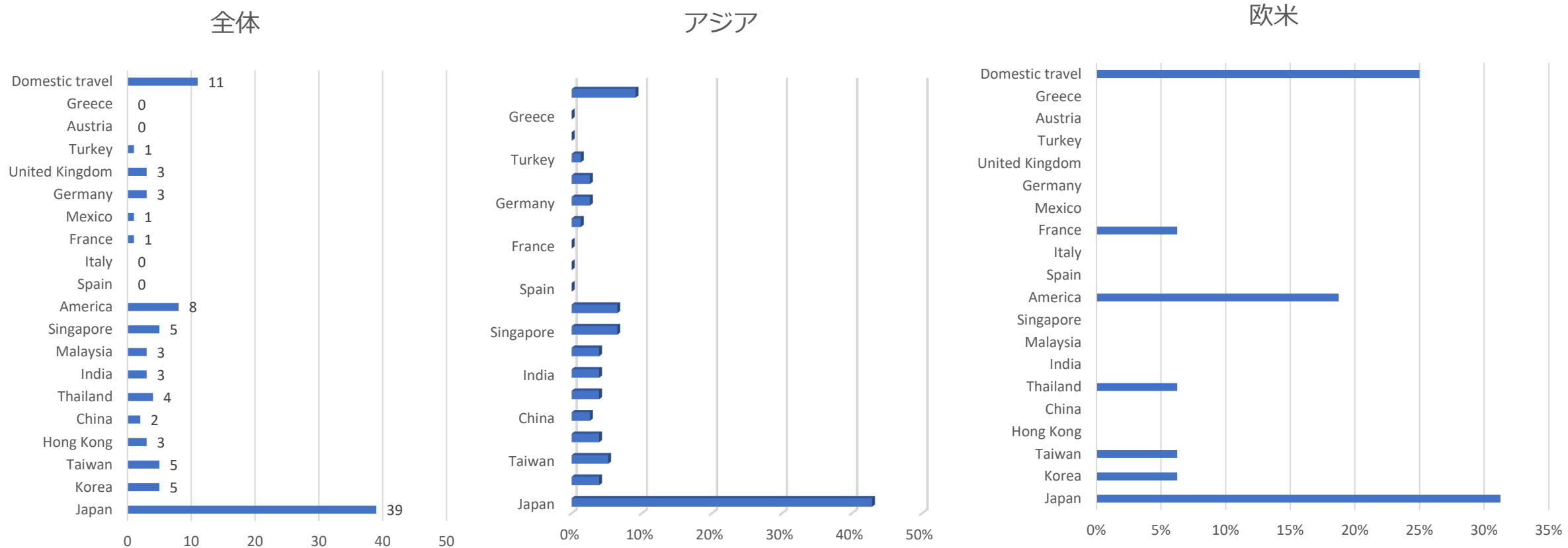


COVID-19の流行以降、海外の情報に触れる機会が増えた（旅行記やSNS投稿など）



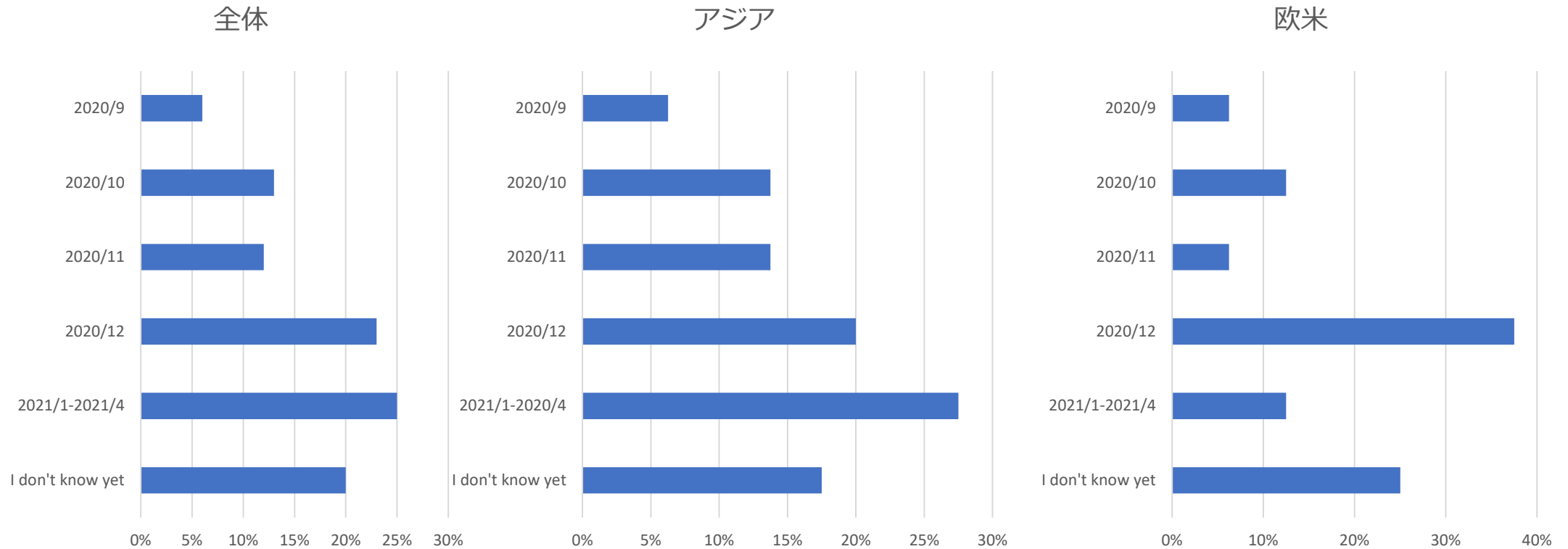
コロナウィルスの影響で渡航制限により訪日客は激減。しかし外国人の海外旅行へのモチベーションや情報収集意欲は高い。訪日客の復活はいつになるのだろうか？どのようなコンテンツが海外の情報を収集する外国人に刺さるのだろうか？

## コロナウィルス後に行きたい国はどこですか？



- 日本企業がサンプルを収集しているというバイアスを踏まえても日本の人気が強根強い結果に。
- 欧米での国内旅行の人気が顕著。海外旅行を控える動きが当分控えると思われる。
- コロナ直後の訪日ターゲットはアジア系か。

## 9月に渡航制限が解除されるとしたらいつ海外旅行に行きたいですか？



- 2020/10,2020/11の割合から見るに、アジア圏のほうが訪日客の復活が早いといえる。
- I don't knowの層は今後の流行を見つつ、慎重に判断をする層だと考えられる。